

WETTBEWERBSBEITRAG
DESIGNPREIS BRANDENBURG
KOMMUNIKATIONSDESIGN

CORPORATE IDENTITY

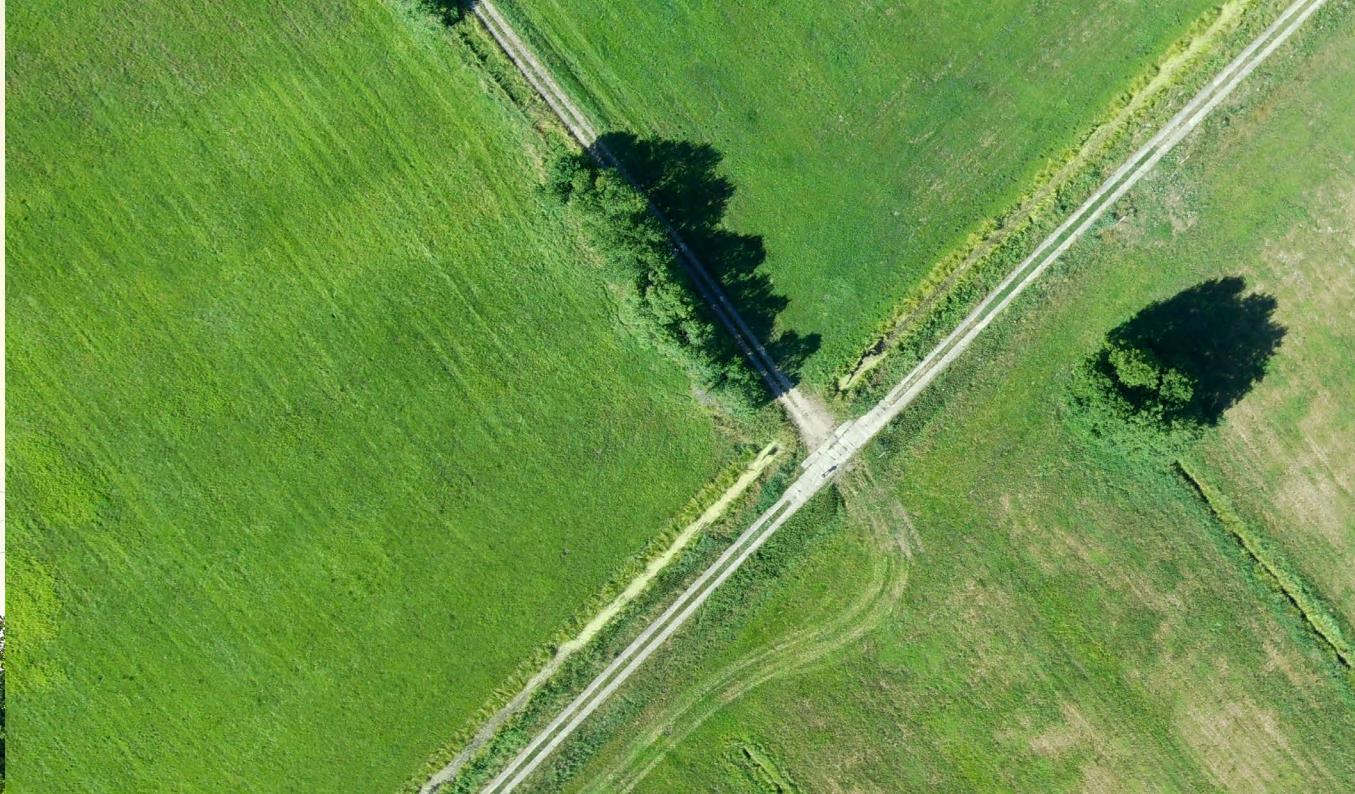
HAVELWERK – COWORKING IN RATHENOW

KERN UND CHARAKTER DES PROJEKTS

RAUM FÜR ZUSAMMENARBEIT, IDENTITÄT UND ZUKUNFT

Verankert in der Stadt Rathenow – im Herzen des Havellandes. Ein Ort mit Charakter, Geschichte und Zukunftspotenzial. Raum für Zusammenarbeit, Austausch und neue Ideen, Büros, Arbeitsplätze und Netzwerke für Zukunftsakteure der Region. Ein Ort, an dem modernes Arbeiten und regionale Identität zusammenfinden.

Professionelles Design – lokal gedacht, für Brandenburg geschaffen.



DIFFERENZIERUNG

KOMMUNIKATIONSDESIGN MIT CHARAKTER

Verbindung von Gemeinschaft, Raum und Marke. Modernes Design mit regionaler Haltung. Klare Formen verbinden sich mit lebendiger Gemeinschaft. Natürliche Atmosphäre schafft zeitgemäße Gestaltung.

Das HAVELWERK steht für ein Kommunikationsdesign, das Haltung zeigt. Reduziert, funktional und mit starkem regionalem Bezug. Die Gestaltung schafft Raum für Menschen, Ideen und Zusammenarbeit – professionell, inspirierend und fest verwurzelt in Rathenow.

PROJEKTENTWICKLUNG

VON DER IDEE ZUR IDENTITÄT

Die Marken- und Designentwicklung des HAVELWERKs entstand in einem mehrstufigen Prozess – von der ersten Idee bis zur konsistenten visuellen und sprachlichen Umsetzung. Ausgangspunkt war die Vision, einen Ort für modernes Arbeiten im ländlichen Raum zu schaffen und ihn mit einer klaren, eigenständigen Identität zu versehen.

In Workshops und internen Design-Sprints wurden Werte, Zielgruppen und Tonalität definiert. Darauf aufbauend entstand ein modulares Corporate Design-System, das Raum, Marke und Kommunikation miteinander verbindet. Das Ergebnis ist ein flexibles Erscheinungsbild, das digitale und analoge Medien vereint – entwickelt, gestaltet und umgesetzt im Herzen Brandenburgs.

WORDING

SO EINFACH – SO ECHT

Der Name HAVELWERK verbindet Herkunft und Zukunft. Die Havel prägt Rathenow seit Jahrhunderten – sie steht für Bewegung, Verbindung und Lebensraum. Das Wort Werk knüpft an die industrielle Vergangenheit der Stadt an und steht zugleich für das Schaffen, Gestalten und gemeinsame Arbeiten von heute.

So entsteht aus zwei einfachen Begriffen eine starke Einheit.

HAVELWERK – ein Ort, an dem Menschen aus Rathenow und Umgebung zusammenkommen, um mit neuen Ideen an alten Ufern zu wirken. Der Name trägt die Geschichte der Region in sich und übersetzt sie in eine zeitgemäße, zukunftsorientierte Identität.

TYPOGRAFIE

DIE STIMME DER MARKE

Die Schrift »Interstate« fungiert als Headlinefont. Sie vermittelt ein klares Schriftbild, hohe Lesbarkeit, insbesondere als versaler Displayfont. Condensed ermöglicht die »Interstate« bei geringer Laufweite viel Text auf kleinstem Raum unterzubringen.

Als Brotschrift kommt die »Chivo« zum Einsatz. Im gemischten Satz entwickelt die »Chivo« in ihrem variantenreichtum diverser Schriftschnitte ihren Charakter. Von *thin*, über *light* bis zu *ultrablack* ist die Ausstattung genau das, was für die gesamte Korrespondenz benötigt wird.

CHIVO

BROTSCHRIFT & SUBLINES

**Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der
Länder Vokalien und Konsonaten leben die Blindtexte,
abgeschieden leben sie in...**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der
Länder Vokalien und Konsonaten leben die Blindtexte,
abgeschieden leben sie in...

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonaten leben die Blindtexte,
abgeschieden leben sie in...

*Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonaten leben die Blindtexte,
abgeschieden leben sie in...*

INTERSTATE SANS

ÜBERSCHRIFTEN – HEADLINE FONT

WEIT HINTEN, HINTER DEN WORTBERGEN, FERN DER LÄNDER VOKALIEN
UND KONSONATEN LEBEN DIE BLINDTEXTE. ABGESCHIEDEN LEBEN SIE
IN BUCHSTABOW AN DEN AUSLÄUFERN DER SEMANTIK NAHE DER PUNZEN

WEIT HINTEN, HINTER DEN WORTBERGEN, FERN DER LÄNDER VOKALIEN
UND KONSONATEN LEBEN DIE BLINDTEXTE. ABGESCHIEDEN LEBEN SIE
IN BUCHSTABOW AN DEN AUSLÄUFERN DER SEMANTIK NAHE DER PUNZEN

WEIT HINTEN, HINTER DEN WORTBERGEN, FERN DER LÄNDER VOKALIEN
UND KONSONATEN LEBEN DIE BLINDTEXTE. ABGESCHIEDEN LEBEN SIE
IN BUCHSTABOW AN DEN AUSLÄUFERN DER SEMANTIK NAHE DER PUNZEN

WEIT HINTEN, HINTER DEN WORTBERGEN, FERN DER
LÄNDER VOKALIENUND KONSONATEN LEBEN DIE
BLINDTEXTE. ABGESCHIEDEB LEBEN SIE IN BUCHSTABOW

LOGOENTWICKLUNG UND CORPORATE DESIGN

MARKENIDENTITÄT IN FORM GEBRACHT

Das Logo des HAVELWERK spiegelt die zentralen Werte der Marke wieder. Gemeinschaft, Qualität, Nähe, Verlässlichkeit und Inspiration.

Die fundierte Basis und präzise Gestaltung zeigt: Im HAVELWERK wird Zukunft mit Klarheit und Haltung gestaltet. Es steht für Professionalität, Klarheit und Wiedererkennbarkeit. Eine konsistente Nutzung in allen Medien ist entscheidend für den Markenauftritt. Das Kommunikationsdesign übersetzt diese Haltung in eine klare, reduzierte und positive Formensprache. Schwarz und Weiß sind die Grundpfeiler des Erscheinungsbildes und betonen die Klarheit des Markenauftritts. Alle Bestandteile folgen einem modularen Raster, das Konsistenz aber auch Flexibilität vereint.

Das Corporate Design wurde vollständig in Brandenburg entwickelt und umgesetzt. Es verleiht dem HAVELWERK seine unverwechselbare Identität. Professionell, lokal verwurzelt und mit einem offenen Blick nach vorn.

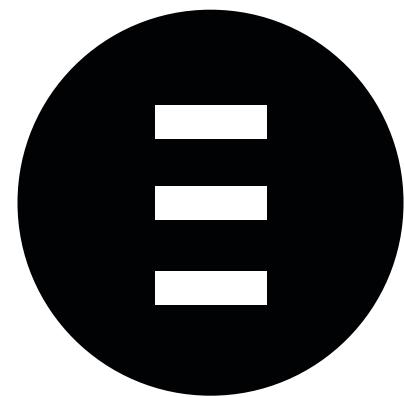
HAVELWERK

HAVELWERK

COWORKING IN RATHENOW

**HAVEL
WERK**

=



HAVELWERK

PRESSEMITTEILUNG

RATHENOW – 18. Oktober 2025

HAVELWERK nimmt am Designpreis Brandenburg 2025 teil

Das HAVELWERK, der neue Coworking Space in der Schleusenstraße 1 in Rathenow, nimmt in diesem Jahr am **Designpreis Brandenburg 2025** teil. Eingereicht wurde das Projekt in der Kategorie Kommunikationsdesign – mit einem klaren Fokus auf Markenentwicklung, visuelle Identität und gestalterische Sprache.

Das Corporate Design des HAVELWERK wurde vollständig in Brandenburg entwickelt und umgesetzt. Es steht für eine moderne, strukturierte und zugleich menschliche Arbeitskultur, die Professionalität und regionale Verbundenheit vereint.

Schwarz und Weiß bilden die Basis des Erscheinungsbildes – bewusst reduziert, um Raum für kreative Akzente und leuchtende Neonfarben zu schaffen. Diese Klarheit zieht sich durch alle Kommunikationsmittel: vom Logo über Website und Drucksachen bis hin zur Gestaltung der Räume.

Begleitend zur Einreichung hat das Team ein **30-seitiges Präsentationsdokument** erstellt, das den Gestaltungsprozess und die Markenentwicklung des HAVELWERK zeigt – mit Sorgfalt und Leidenschaft gestaltet, um den Charakter des Projekts sichtbar zu machen.

Mit der Teilnahme am Designpreis Brandenburg möchte das Team zeigen, dass **starkes Design auch abseits der Metropolen entsteht** – aus Leidenschaft, Handwerk und der Liebe zur eigenen Region.

»Das HAVELWERK ist für uns mehr als ein Ort zum Arbeiten – es ist ein Stück Zukunft, das hier in Rathenow gestaltet wird«, sagt Jan Lierse, Geschäftsführer des HAVELWERKS. »Dass unser Design nun beim Designpreis Brandenburg gezeigt wird, macht uns sehr stolz.«

Das HAVELWERK-Team besteht aus Jan Lierse – Geschäftsführung, Florian Kunz – Administration, Gyöngyi Kapus – Öffentlichkeitsarbeit und Jörg Reineke – Design & Gestaltung. Gemeinsam haben sie das Projekt aus der bisherigen »Waldstatt« in Großwudicke weiterentwickelt und in Rathenow neu aufgebaut.

Weitere Informationen zum HAVELWERK finden Sie unter havelwerk.de.

KONTAKT

HAVELWERK
Schleusenstraße 1
14712 Rathenow
03385 552 01 00
info@havelwerk.de
havelwerk.de

Jan Lierse –
Geschäftsführung

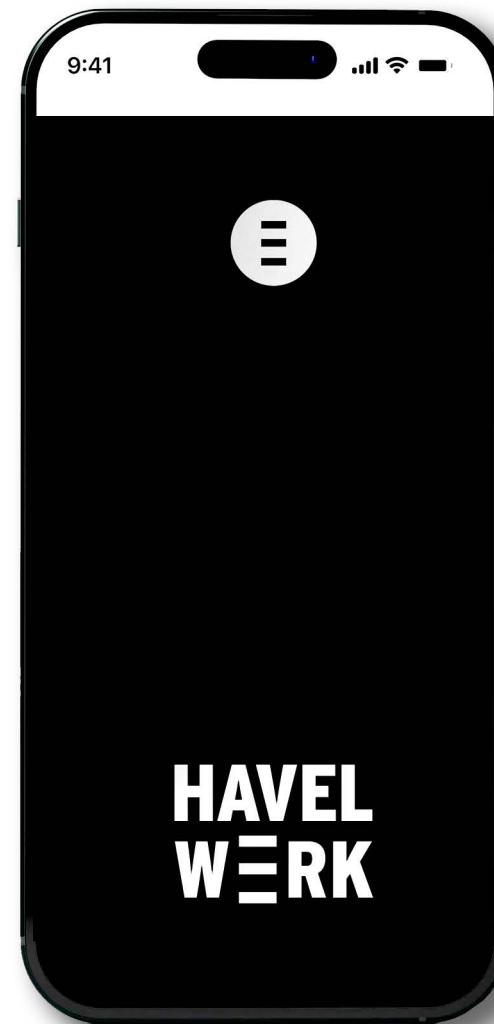
Florian Kunz –
Administration

Gyöngyi Kapus –
Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Reineke –
Design & Gestaltung



HAVELWERK



HAVEL WERK

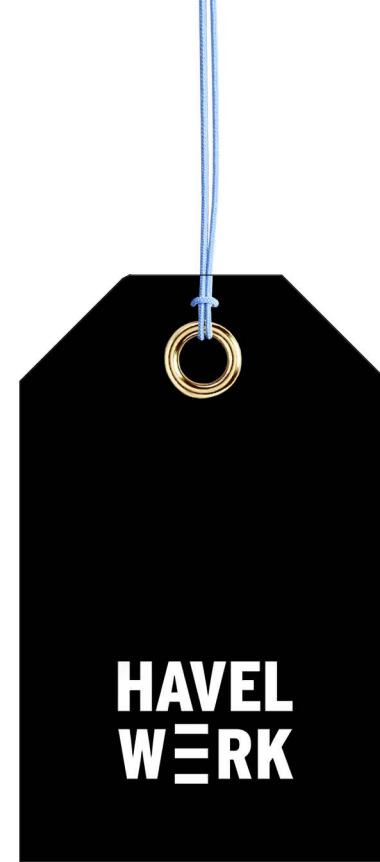
HAVELWERK.DE

COWORKING
IN RATHENOW
Schleusenstraße 1
14712 Rathenow
0172 927 96 45
f.kunz@havelwerk.de
havelwerk.de



FLORIAN KUNZ
ADMINISTRATION





REGIO NAH

HAVELWERK



REGIO NACH HALTIG

HAVELWERK



REGIO NEU

HAVELWERK



**PERSPEKTIVEN
OHNE GRENZEN**

FARBKONZEPT

SCHWARZ. WEISS. BUNT.

Das HAVELWERK setzt auf ein klares Schwarz-Weiß-Konzept – bewusst reduziert, aber keineswegs steril. Die neutrale Basis schafft Raum für Akzente, für Menschen, Ideen und Wandel. Weiß steht für Offenheit und Licht, Schwarz für Ruhe und Konzentration.

Diese Zurückhaltung ist Teil des Gestaltungssystems. Sie bildet die Grundlage, auf der gezielt Farbakzente, sei es mit leichten Farbnuancen oder mit leuchtenden Neon-Tönen eingesetzt werden können – als Ausdruck von Energie, Kreativität und Bewegung. So bleibt das Design flexibel, zeitlos und zugleich offen für Neues.



SCHWARZ
WEISS
BUNT

HAVELWERK



**HIER
WÄCHST,
WAS
BLEIBT**

HAVELWERK

HEIMAT FÜR IDEEN

HAVELWERK



HAVEL
WERK



HAVELWERK ZEUG **MACHER**

FLORIAN KUNZ – KONZEPT- & ORGANISATIONSENTWICKLER

...kommt selten aus der Ruhe – außer, wenn's bergauf geht.

Ob auf Laufrouten durchs Havelland oder auf neuen Wegen der Prozessoptimierung.

Er mag es klar, effizient und gut organisiert.

Frische Luft, Bewegung und ein starker Kaffee bringen ihn auf die besten Ideen.

Lieblingsfarben HAVELWERKDESIGN



HAVELWERK ZEUG MACHER

JÖRG REINEKE – KOMMUNKATIONDESIGNER

...sucht noch immer den schönsten Badesee in Brandenburg.
Seine Leidenschaft hat er allerdings bereits gefunden. Er brennt für Typografie,
Interior Design und Filme von Stanley Kubrick. Für ein frisch gebackenes
Sauerteigbrot lässt er jeden Burger stehen.

Lieblingsfarben HAVELWERKDESIGN



WE KNOW HOW TO HANDLE URGENT PROJECTS

THE BRAND WITH THE THREE STROKES

HAVELWERK